



STATE OF REPAIRS 2025

Många vill reparera varor – men bara en av tio gör det

EU:s nya regler om rätten att reparera är på väg in i svensk lagstiftning till sommaren och ska göra det enklare att laga trasiga varor i stället för att köpa nytt. Vår senaste Novus-undersökning visar att viljan bland svenska konsumenter att reparera är stark – men beteendet släpar efter.

81 procent av svenska konsumenter säger att de hellre reparerar än köper nytt, men bara 12 procent har faktiskt låtit laga något det senaste året. När det blir enklare, billigare och närmare att reparera kommer fler att göra det. För butiker kan reparationer bli en kundmagnet och ett sätt att bygga långsiktiga relationer.

Här är några av mina viktigaste insikter från vår undersökning:

- **De unga konsumenterna driver utvecklingen**, både kring intresset och att faktiskt reparera varor. Exempelvis har 18 procent i åldersgruppen 18–34 år låtit reparera en vara det senaste året jämfört med 4 procent i gruppen 65–84 år.
- **Reparationer måste bli billigare**. För att vi ska reparera mera måste det bli billigare. En majoritet (53 %) av konsumenterna uppger att billigare reparationer skulle få dem att reparera oftare. Det är det största hindret som måste lösas, både av handlare och verkstäder, med stöd av nya regler. Att sänka momsen på reparationer kan vara en väg att gå.
- **Att erbjuda reparationer kan locka kunder**. Så många som 38 procent av konsumenterna säger att det är viktigt att en butik erbjuder reparationer. Jag tror att det är ett sätt att locka framtidens konsumenter.

En nyckel för att möta både lagkrav och konsumenternas förväntningar är att säkerställa att återbrukade produkter fungerar och är säkra. I Norge har Stiftelsen Elektronikkbransjen gett Reclimit i uppdrag att utveckla en e-tjänst för hantering av rekonditionerad elektronik – ett stöd för konsumenter, verkstäder, återförsäljare och tillverkare.

Vill du höra hur vi kan hjälpa din butik att skapa ett reparationserbudande? Hör av dig, så tar vi en fika och snackar om allt från bokning och verkstadsnät till garanti och uppföljning. Trevlig läsning!

Wilhelm Hamilton

VD Reclimit

wilhelm.hamilton@reclimit.com

Vad innebär rätten att reparera?

EU har beslutat om en ny lag för att göra det enklare att reparera defekta varor. Syftet är att uppmuntra en mer hållbar konsumtion och minska avfallet.

Den nya lagen innebär att:

- **Reparation före byte inom garanti:** Säljare ska i första hand reparera om det är billigare eller kostar lika mycket som att byta ut varan. Garantin förlängs med ett år efter en reparation.
- **Rätt att reparera efter garanti:** Konsumenter får rätt att begära reparation av till exempel tvättmaskiner, dammsugare, smartphones och cyklar även efter att garantin har gått ut. Fler varukategorier kan tillkomma.
- **Låneprodukt under reparation:** Ersättningsutrustning ska kunna lånas under tiden varan repareras.
- **Lättare att hitta verkstad:** Onlineplattformar ska hjälpa konsumenter att hitta lokala reparatörer.
- **Incitament att laga:** Länderna ska erbjuda incitament så att reparation blir mer attraktivt än att köpa nytt.
- **Tydligare information:** Information om reparationer ska presenteras enligt en standardiserad modell så att tjänsterna går att jämföra.

EU-direktivet trädde i kraft den 30 juli 2024 och Sverige har två år på sig att införa de nya reglerna i den nationella lagstiftningen. Just nu utreds hur det ska göras av hovrättsrådet Anne Kутtenkeuler. Utredningen ska presenteras senast den 15 december 2025.

I Sverige beräknas den nya lagen börja gälla den 2 augusti 2026.

Fakta om rapporten:

Rapporten bygger på en undersökning som har genomförts av Novus på uppdrag av Reclimit. Samma undersökning gjordes 2022 och 2024, men vissa nya frågor har tillkommit.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

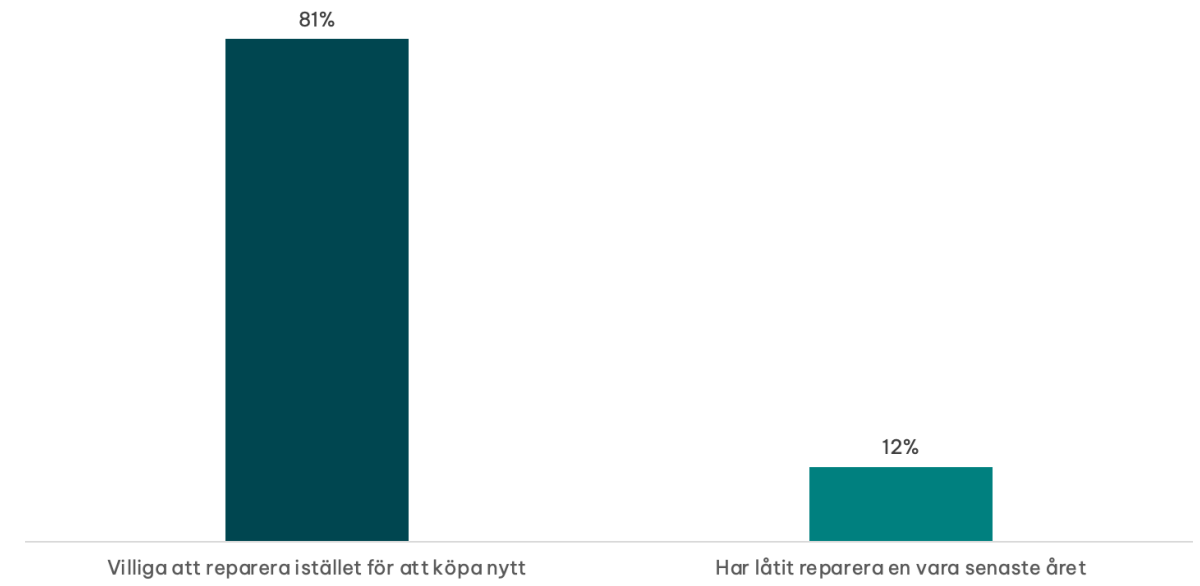
- Antal genomförda intervjuer: 1004
- Undersökningsperiod: 22 april 2025 – 29 april 2025
- Målgrupp: Allmänheten som e-handlar 18–84 år
- Felmarginal vid 1 000 intervjuer: Vid utfall 20/80: +/- 2,5%, vid utfall 50/50: +/- 3,1%

Innehållsförteckning:

En stor majoritet vill reparera varor – men bara en av tio gör det	sid 6
Fler unga än äldre reparerar	sid 7
Stort intresse i alla åldrar – störst bland de yngsta	sid 8
Billigare reparationer viktigast för konsumenterna	sid 9
Konsumenter vill främst reparera hemelektronik och möbler	sid 10
Fyra av tio anser att reparationer i butik är viktigt	sid 11

En stor majoritet vill reparera varor – men bara en av tio gör det

**81 procent vill reparera istället för nyköp
– 12 procent gör det**

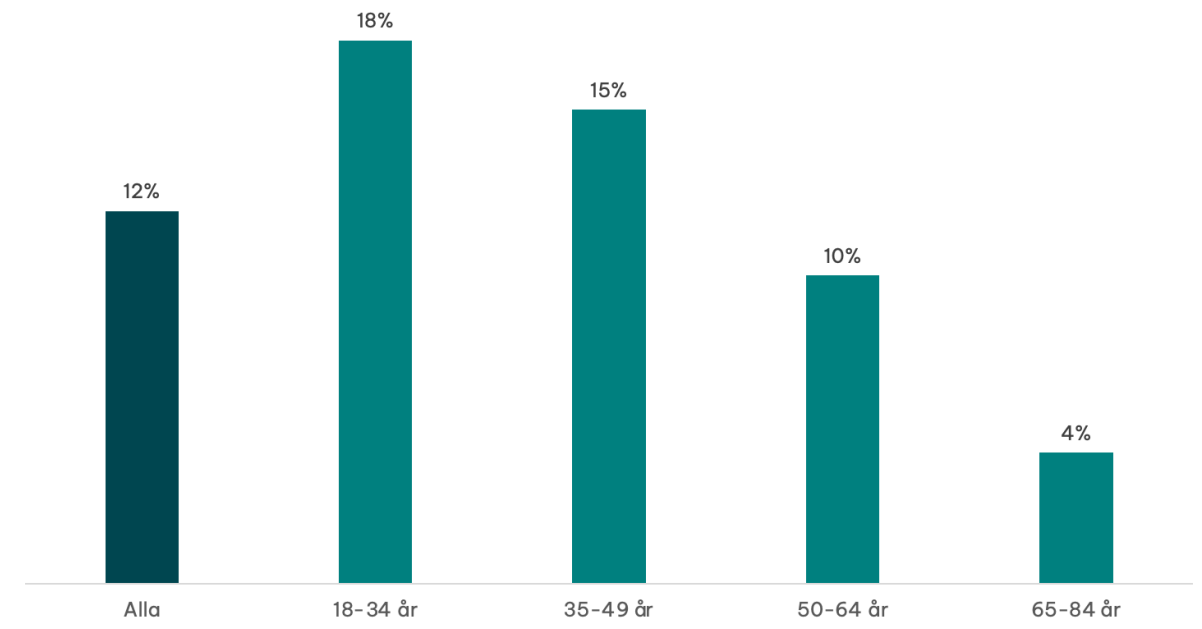


81 procent av svenska konsumenter säger att de kan tänka sig att reparera med garanti istället för att köpa nytt. Samtidigt uppger endast 12 procent att de faktiskt låtit laga en vara det senaste året. Intresset för reparationer är alltså betydligt högre än vanan.

Det här gapet visar stor potential för att vi ska lyckas förlänga livslängden på produkter. När regler om rätten att reparera gör det enklare att exempelvis hitta en verkstad och få en reparation till en rimlig kostnad talar mycket för att andelen som reparerar ökar markant från dagens nivå de kommande åren.

Fler unga än äldre reparerar

Har fått en vara reparerad under senaste året -
åldersgrupper

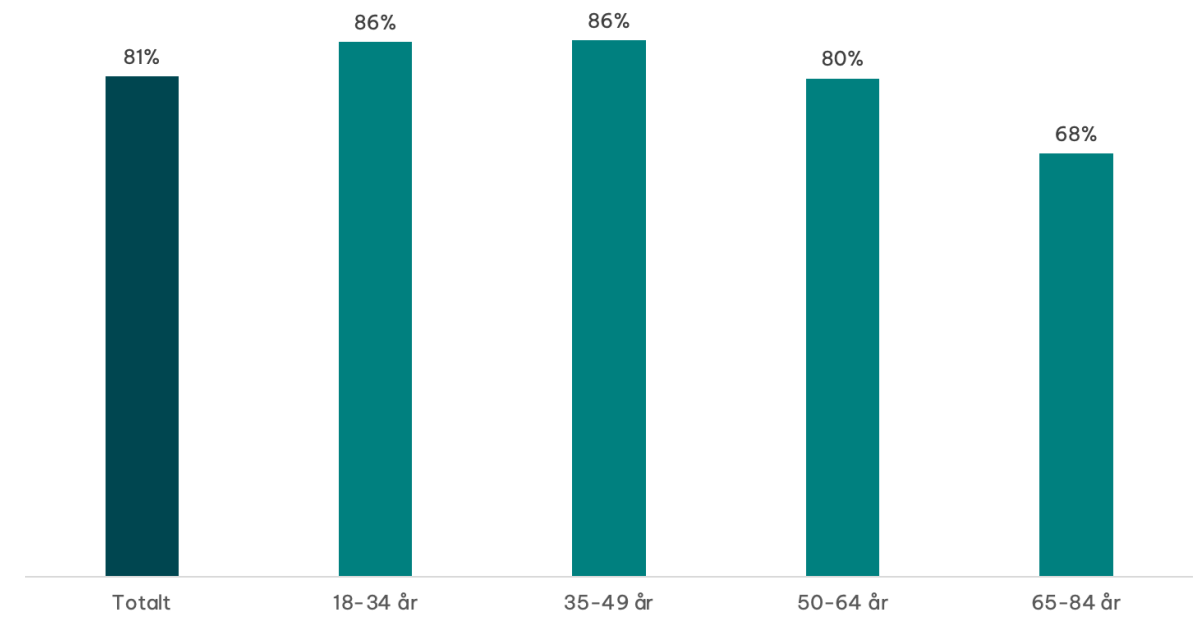


Benägenheten att reparera varor är tydligt åldersrelaterat – ju äldre man är desto mindre vanligt blir det att man lämnar in varor för reparation.

Bland 18–34-åringar har 18 procent fått en vara reparerad, medan motsvarande andel bland 65–84-åringar ligger på 4 procent. Så andelen unga som får sina varor reparerade är mer än fyra gånger högre än bland äldre.

Stort intresse i alla åldrar – störst bland de yngsta

Kan tänka sig att reparera varor med garanti istället för att köpa nytt – åldersgrupper



En klar majoritet i alla åldersgrupper vill reparera om det är möjligt istället för att köpa nytt, men unga är något mer intresserade än äldre. I åldersgruppen 18-34 år uppger 86 procent att de kan tänka sig att reparera med garanti istället för att köpa nytt. Motsvarande siffra bland de äldsta 65-84 år är 68 procent.

Billigare reparationer viktigast för konsumenterna

Vad skulle få dig att reparera mer och på så sätt förlänga produktens livslängd?



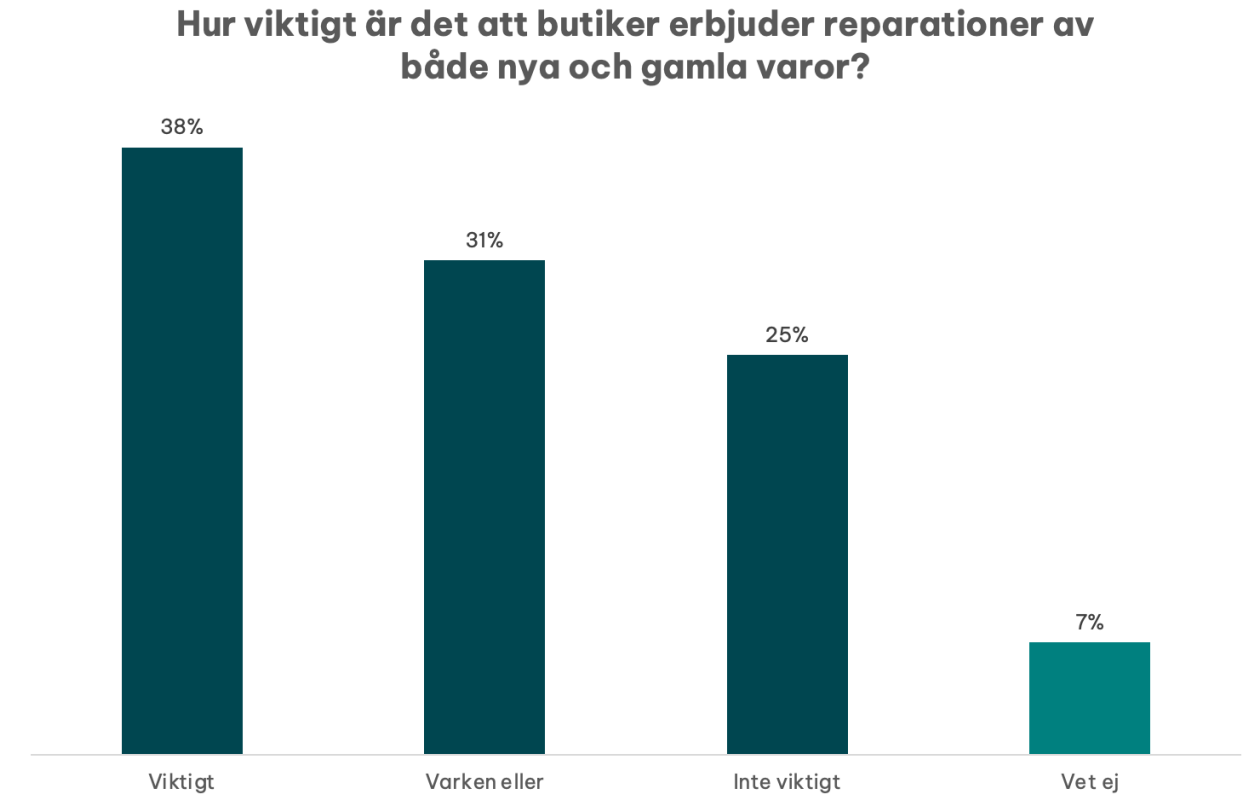
Pris är den tydligaste tröskeln för konsumenter när de överväger reparation. 53 procent av konsumenterna säger att de skulle reparera oftare om reparationer blev billigare. På andra plats kommer större tillgång till verkstäder (40 %), följt av enklare hantering (32 %).

Konsumenter vill främst reparera hemelektronik och möbler



Hemelektronik toppar listan över produkter konsumenter helst lagar i stället för att köpa nytt. Så många som två av tre (66%) kan tänka sig att reparera elektronik. Därefter följer möbler (46%) samt kläder och skor (36 %).

Fyra av tio anser att reparationer i butik är viktigt



38 procent av konsumenterna uppger att det är viktigt att butiker erbjuder reparationer av både gamla och nya varor. Det är färre (25%) som inte tycker det är viktigt. Att erbjuda reparationer i butiken kan vara ett sätt att locka kunder för handlare.



Om Reclaimit - Vi förvandlar returer till intäkter

Reclaimit är ett väletablerat SaaS-bolag med en marknadsledande position i Norden inom retur- och reklamationshantering.

Det är vår övertygelse och erfarenhet är att kundlojaliteten ökar när företag möter kundens önskan om ett hållbart cirkulärt shoppingbeteende. Vår mission är att främja en tillväxt där cirkulär handel är en nyckelfunktion och därmed hjälpa dagens handel till en mer hållbar framtid.

Med Reclaimits allt-i-ett plattform ger vi över 600 ledande handlare och leverantörer kraften att skapa bättre efterköpsupplevelser. Oavsett om det rör returer, reklamationer eller reparationer, så kommer plattformen ta din kundresa till nästa nivå.

Vi gör alltid det lilla extra för att matcha dina behov och levererar flexibla lösningar som garanterar framgång på en hårt konkurrensutsatt marknad.
www.reclaimit.com