



STATE OF RECOMMERCE 2025

74 % vill handla cirkulärt – men bara 53 % gör det

Den cirkulära handeln växer i betydelse. Till skillnad från den traditionella linjära modellen, där resurser utvinns, produkter tillverkas, konsumeras och sedan kastas, handlar cirkulär handel om att förlänga livslängden på det som redan är producerat. Genom exempelvis second-hand, reparationer och rekonditionerade varor kan produkter hållas i cirkulation längre och resurser utnyttjas mer effektivt.

När vi på Reclaimit har låtit Novus fråga svenska konsumenter om deras köpvanor och attityder kring cirkulär handel, visar det sig att hälften har shoppat cirkulärt det senaste året. Men potentialen är mycket större – 74 procent säger att de kan tänka sig att göra det. Bland unga i åldern 18–34 år är siffran så hög som 86 procent. Att fler vill handla cirkulärt än de som faktiskt gör gäller alla produktkategorier, men gapet är allra störst för heminredning, möbler och husgeråd.

Den cirkulära handeln är med andra ord en potentiell marknad i miljardklassen. Men vad hindrar oss från att handla mer cirkulärt? Vi bad konsumenterna själva berätta vad som skulle få dem att öka sina cirkulära inköp:

- **Lägre pris:** 32 procent uppger att billigare priser skulle få dem att handla mer cirkulärt.
- **Kvalitetskontroller:** 30 procent skulle handla mer om varorna var granskade och kontrollerade. 19 procent efterfrågar också bättre garantier.
- **Bättre produktinformation:** 24 procent vill ha tydligare information om varornas skick och storlek..
- **Enklare returhantering:** 21 procent säger att smidigare returer skulle göra begagnat mer attraktivt.
- **Handla från butiker:** 18 procent vill slippa köpa från privatpersoner och istället handla via etablerade plattformar eller handlare. 15 procent vill hitta begagnade varor i butik bredvid det nya sortimentet.

För mig blir det tydligt – konsumenterna vill handla mer cirkulärt men de vill göra det enkelt, tryggt och hos aktörer de redan litar på. Och det är här handlare har sin möjlighet. Genom att integrera cirkulära varor i de befintliga butikerna kan de inte bara möta efterfrågan, utan också stärka lojalitet och ta en tydlig position i hållbarhetsfrågan. Infrastrukturen för att hantera varuflöden finns redan och de som är snabba kan locka framtidens konsumenter – de unga.

Idag har 15 procent av e-handlare ett cirkulärt erbjudande enligt PostNords E-barometer. Jag är övertygad om att vi snarare än vi tror kommer att se cirkulära varor som en självklar del i alla butiker. Det är inte längre en fråga om om, utan när.

Trevlig läsning!

Wilhelm Hamilton
VD för Reclaimit

Fakta om rapporten

Rapporten bygger på en undersökning som har genomförts av Novus på uppdrag av Reclimit. Samma undersökning gjordes 2022 och 2024, men vissa nya frågor har tillkommit.

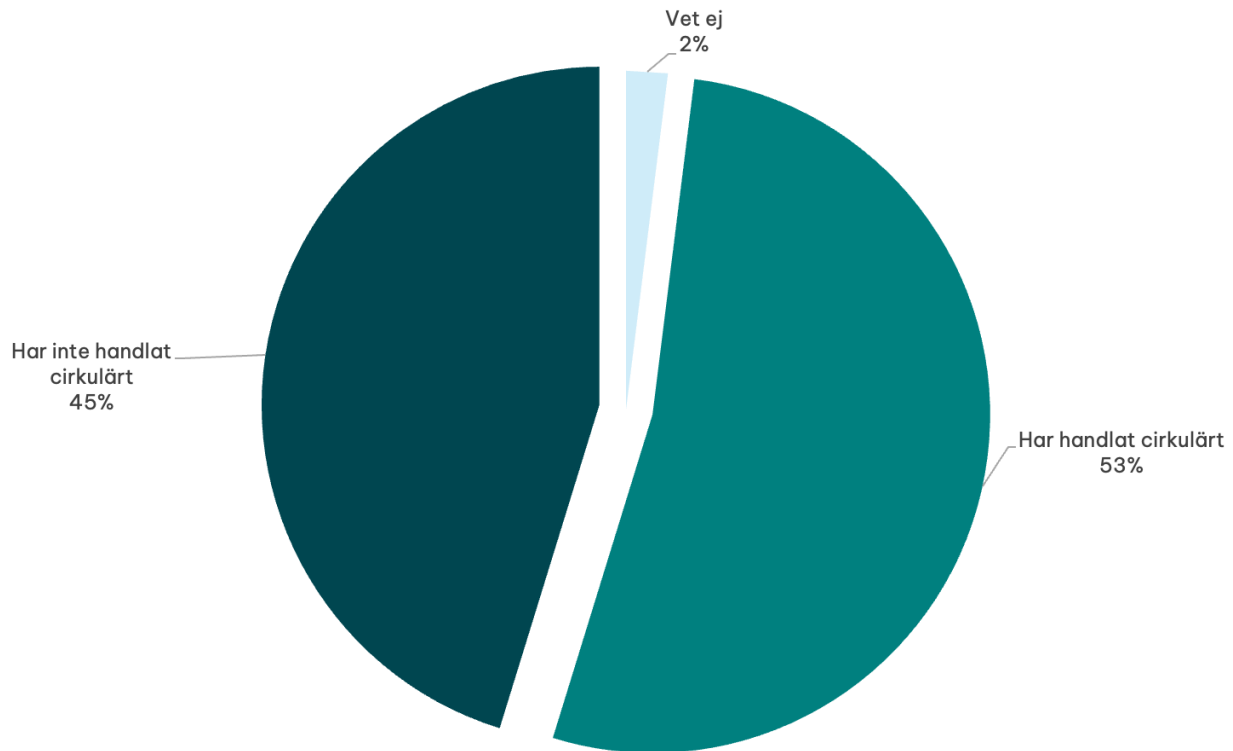
Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

- Antal genomförda intervjuer: 1004
- Undersökningsperiod: 22 april 2025 – 29 april 2025
- Målgrupp: Allmänheten som e-handlar 18–84 år
- Felmarginal vid 1 000 intervjuer: Vid utfall 20/80: +/- 2,5%, vid utfall 50/50: +/- 3,1%

Innehållsförteckning:

Varannan handlar cirkulärt	sid 5
Allt fler köper rekonditionerade varor	sid 6
Fler yngre än äldre handlar cirkulärt	sid 7
Kläder, skor och väskor dominerar cirkulär handel	sid 8
74 procent vill handla cirkulärt – men bara 53 procent gör det	sid 9
Äldre mer motvilliga till cirkulär shopping	sid 10
Flest vill handla heminredning cirkulärt – men få gör det	sid 11
Billigare och kontrollerade begagnade varor skulle locka fler	sid 12
Var tredje anser att begagnade varor i butik är viktigt	sid 14
Alla handlar på nätet – hälften gör det varje månad	sid 15
Apoteksvaror populäraste inköpet på nätet	sid 16

Varannan handlar cirkulärt



Under det senaste året har 53 procent handlat cirkulärt – en nivå som ligger i princip oförändrad jämfört med förra året.

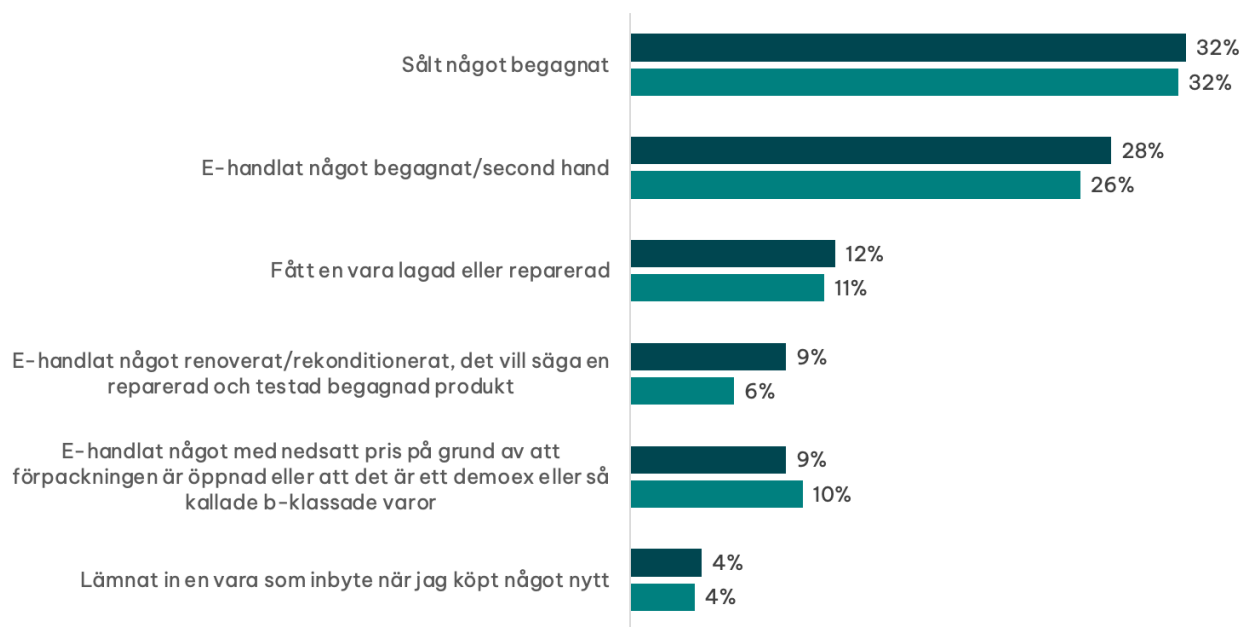
I begreppet cirkulär handel inkluderade vi:

- Lämnat in en vara som inbyte när jag köpt något nytt
- E-handlat något renoverat/rekonditionerat, det vill säga en reparerad och testad begagnad produkt
- E-handlat något med nedsatt pris på grund av att förpackningen är öppnad eller att det är ett demoex eller så kallade b-klassade varor
- Fått en vara lagad eller reparerad
- E-handlat något begagnat/second hand
- Sålt något begagnat

Allt fler köper rekonditionerade varor

Har du någon gång det senaste året gjort något av följande:

■ 2025 ■ 2024



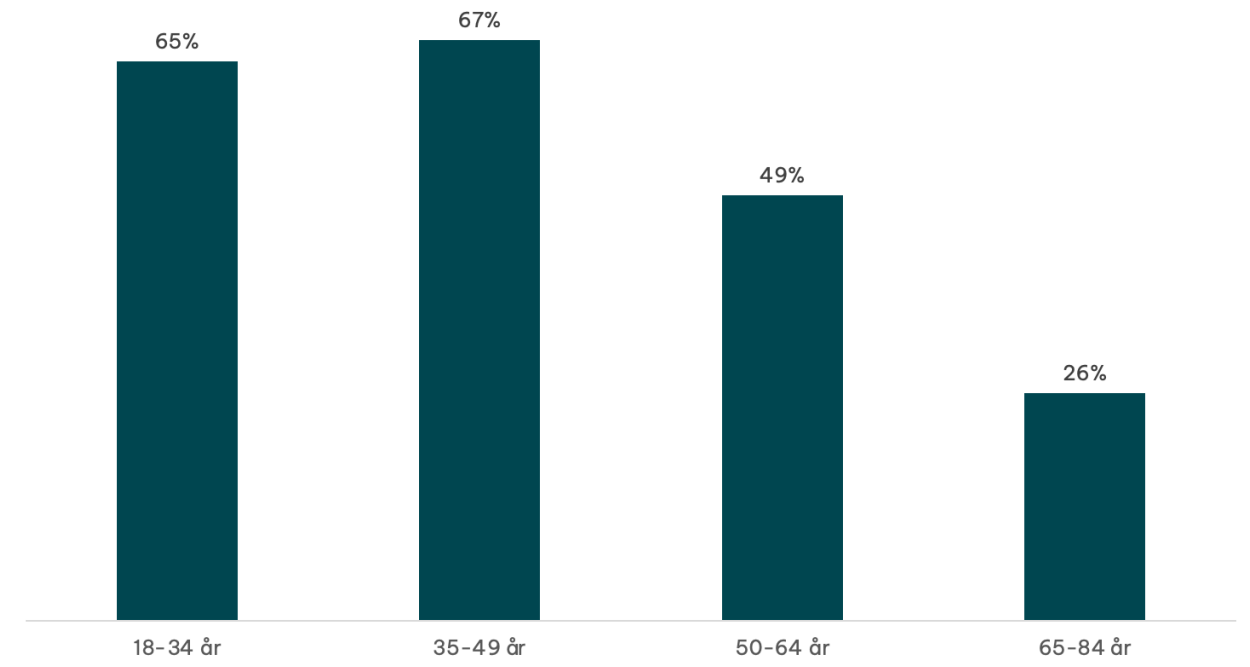
Det vanligaste sättet att handla cirkulärt är genom att köpa eller sälja begagnade varor, följt av att lämna in produkter för reparation.

En tydlig trend i årets undersökning är att fler väljer att köpa rekonditionerade varor – det vill säga begagnade produkter som har reparerats och testats för att fungera som nya. Andelen som handlar rekonditionerade produkter har ökat från 6 procent förra året till 9 procent i år.

Män (11%) uppger i högre utsträckning än kvinnor (6%) att de handlat en rekonditionerad vara.

Fler yngre än äldre handlar cirkulärt

Har shoppat cirkulärt senaste året - åldersgrupper



Att handla cirkulärt är betydligt vanligare bland yngre än äldre.

Allra vanligast är det i åldersgruppen 30–49 år, där hela 67 procent handlar cirkulärt. Bland de yngsta, 18–29 år, handlar 65 procent cirkulärt.

I den äldre gruppen, 65–84 år, är det däremot bara 26 procent som har handlat cirkulärt under det senaste året.

Kläder, skor och väskor dominerar cirkulär handel

Vilka typer av varor har du handlat cirkulärt det senaste året?



När det kommer till cirkulär handel är det framför allt kläder, skor och väskor som dominerar. Hela 20 procent av svenskarna väljer dessa produkter när de shoppar cirkulärt.

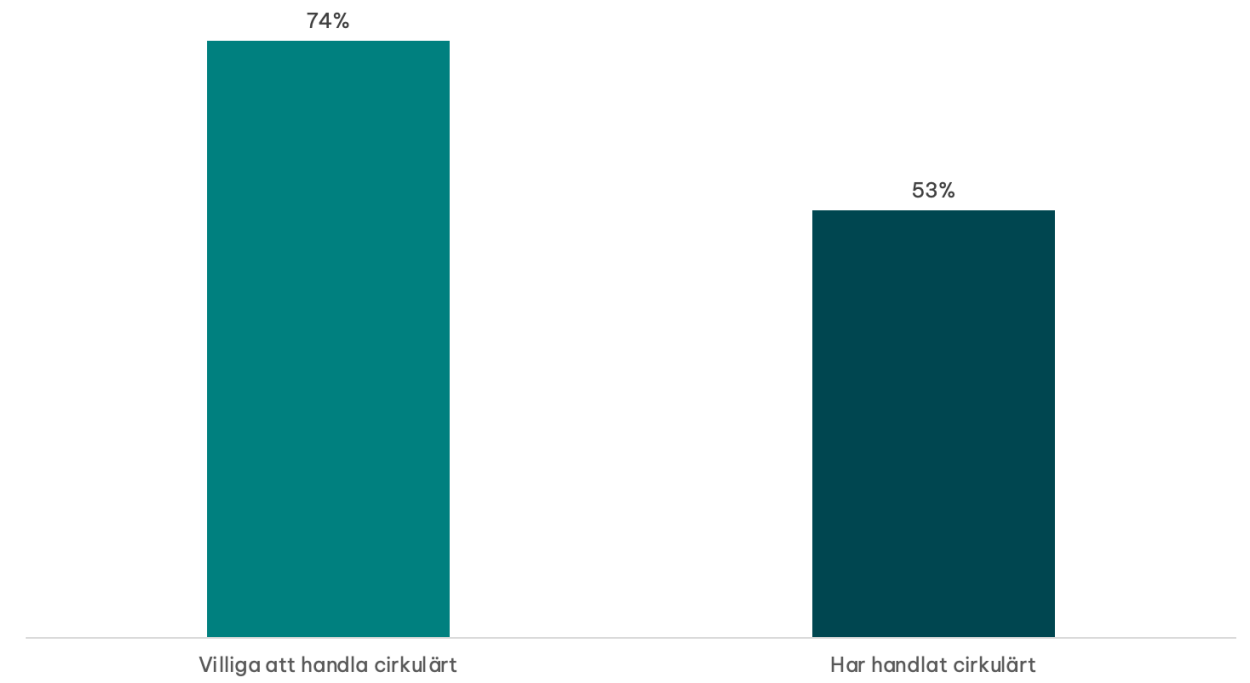
På andra plats kommer heminredning, möbler och husgeråd samt hemelektronik, där 12 procent uppger att de handlat cirkulärt inom dessa kategorier.

Jämfört med förra året har tre kategorier minskat tydligt:

- Heminredning, möbler och husgeråd
- Barnartiklar och leksaker
- Ur, smycken och guld

74 procent vill handla cirkulärt – men bara 53 procent gör det

Villiga att handla cirkulärt jämfört med hur många som har gjort det under senaste året

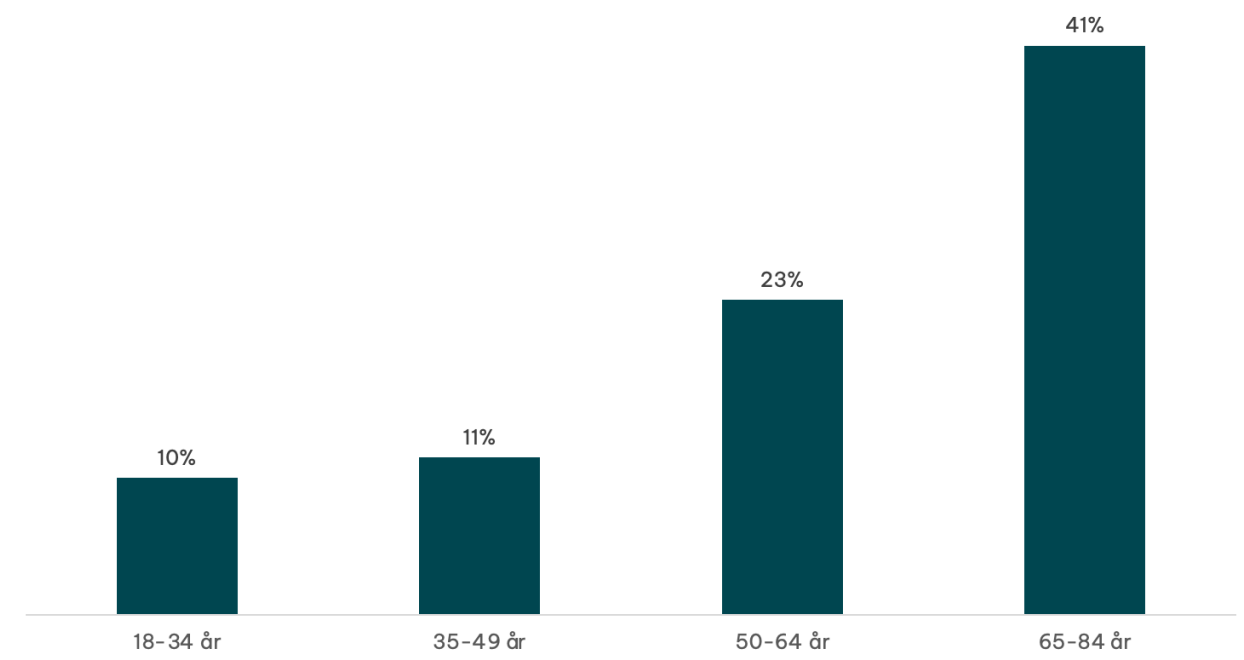


Undersökningen visar att intresset för cirkulär handel är stort. Hela 74 procent av svenskarna uppger att de kan tänka sig att handla cirkulärt. Men trots den positiva inställningen är det bara 53 procent som faktiskt har gjort det under det senaste året.

Det tydliga gapet mellan vilja och faktiskt beteende tyder på att det finns ett stort utrymme för tillväxt inom cirkulär handel.

Äldre mer motvilliga till cirkulär shopping

Vill inte handla någon produkttyp begagnad

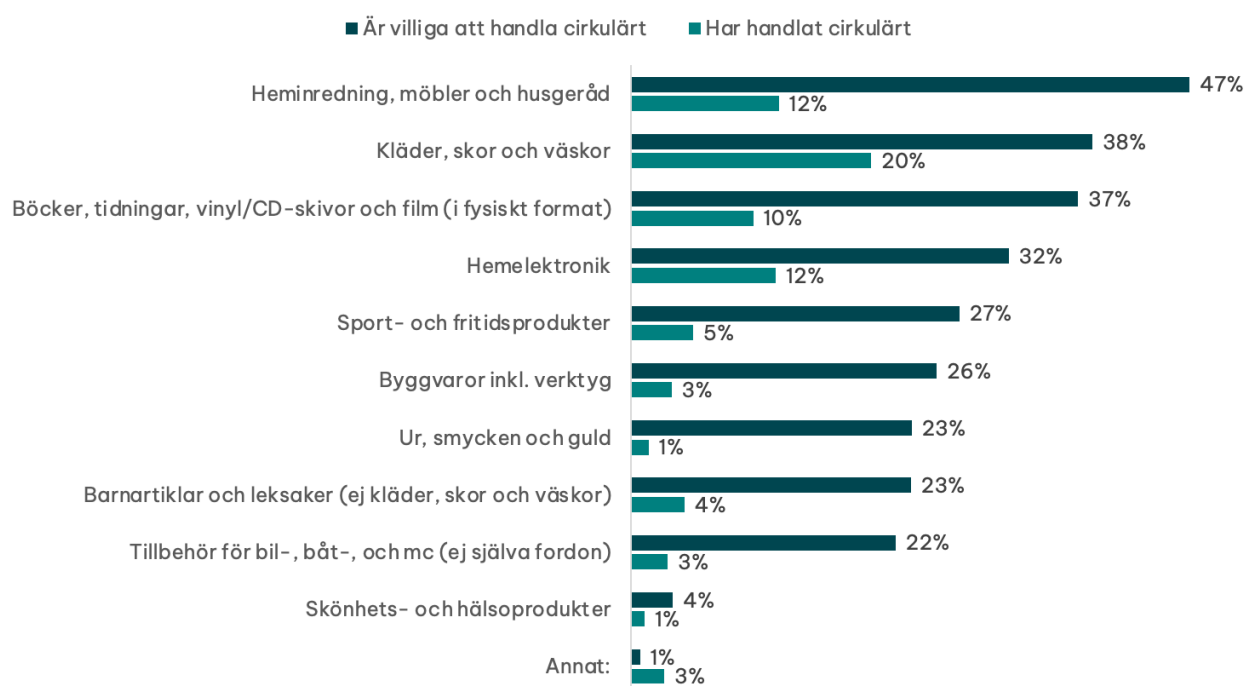


Viljan att handla cirkulärt skiljer sig markant mellan olika åldersgrupper. Bland de äldre, 65–84 år, är det 41 procent som säger att de inte vill köpa några produkter cirkulärt. I den yngsta gruppen, 18–29 år, är motsvarande siffra endast 10 procent.

Det är tydligt att det finns ett generationsgap i inställningen till cirkulär konsumtion.

Flest vill handla heminredning cirkulärt – men få gör det

Vilka typer av varor kan du tänka dig att handla cirkulärt?



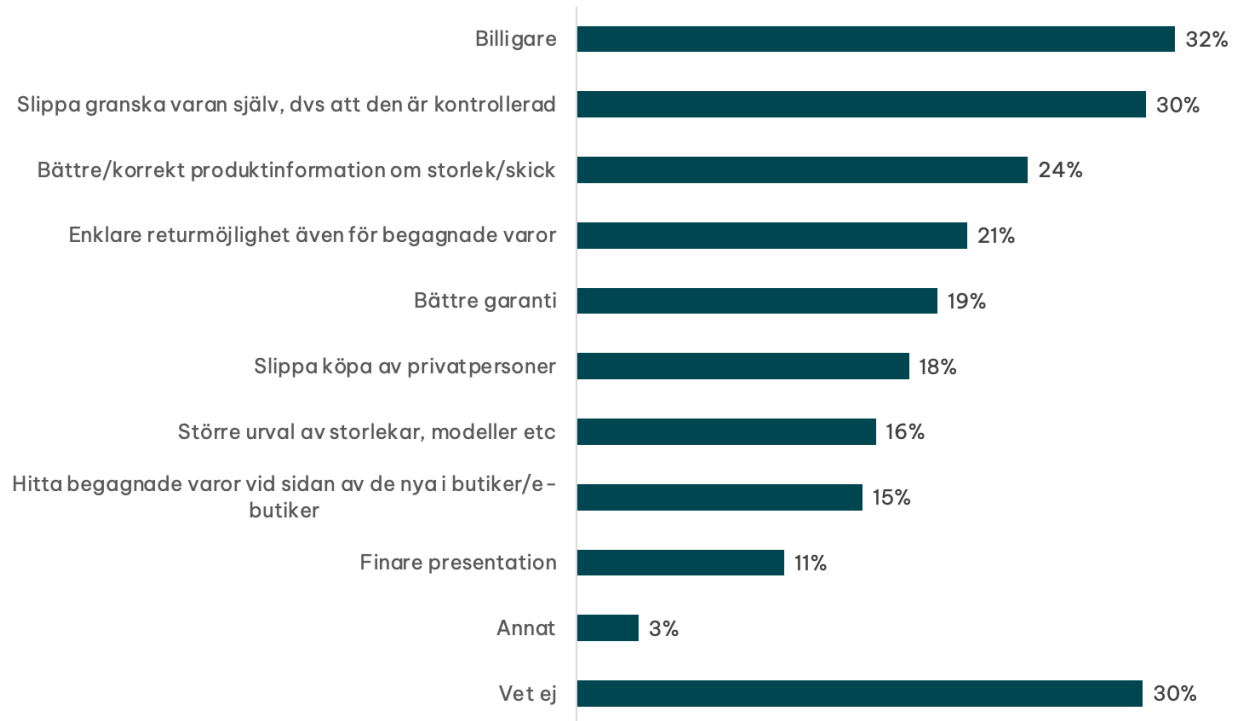
Att fler vill handla cirkulärt än de som faktiskt gör det är tydligt i alla produktkategorier – men gapet är allra störst för heminredning, möbler och husgeråd. Nästan hälften, 47 procent, uppger att de kan tänka sig att välja begagnat istället för nytt. Trots det är det bara 12 procent som faktiskt köpt en begagnad möbel eller liknande under det senaste året. Det innebär ett glapp på hela 35 procentenheter mellan vilja och verklighet.

Även i andra produktkategorier är gapet tydligt, om än något mindre. Inom kläder, skor och väskor är skillnaden som minst, men fortfarande finns ett gap på 18 procentenheter mellan de som vill handla cirkulärt och de som faktiskt gör det.

För handlare innebär detta en tydlig affärsmöjlighet. Gapet mellan intresse och faktisk konsumtion visar att många kunder väntar på rätt cirkulärt erbjudande. Oavsett bransch finns stor potential att attrahera nya målgrupper och öka lojaliteten hos befintliga kunder.

Billigare och kontrollerade begagnade varor skulle locka fler

Vad skulle få dig att handla mer begagnat?



Trots att intresset för cirkulär handel är stort handlar runt hälften fortfarande inte begagnat. För att förstå vad det är som hindrar dem ställde vi frågan: Vad skulle få dig att handla mer begagnat? Här är svaren:

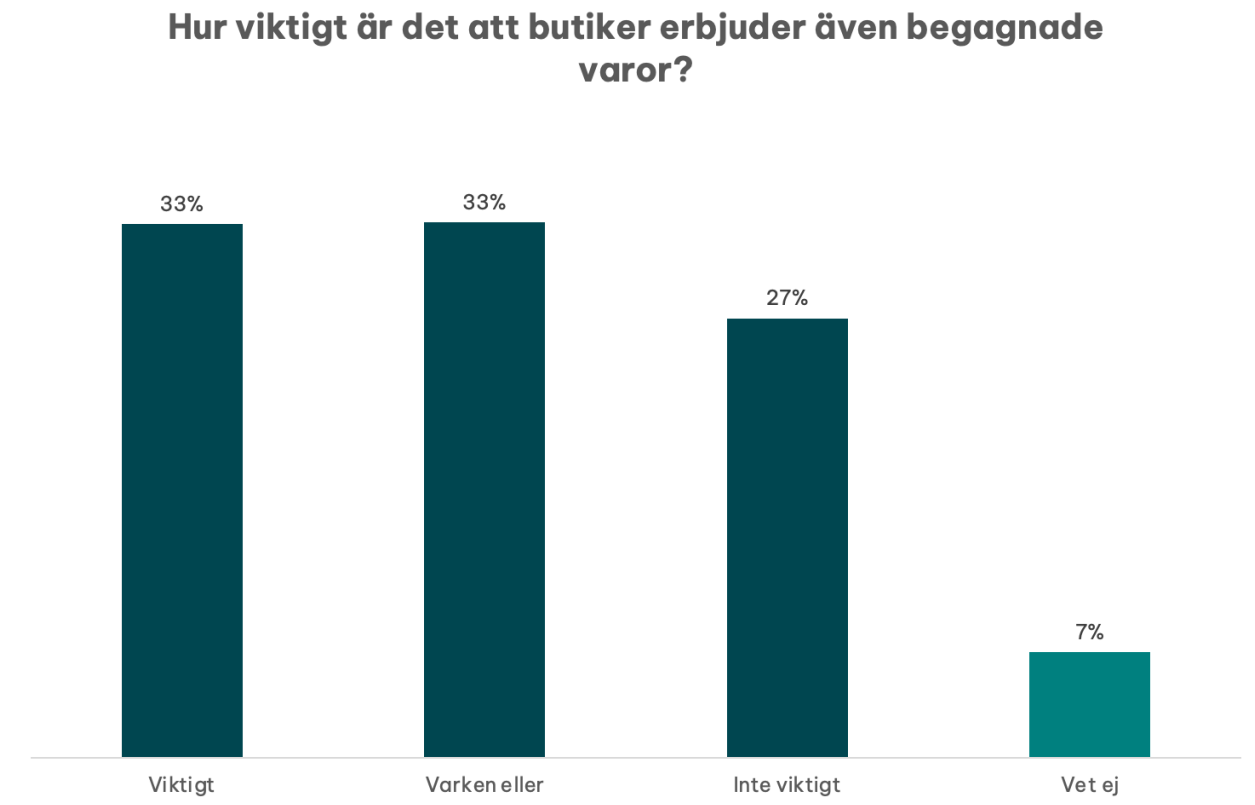
- **Lägre pris:** 32 procent uppger att billigare priser skulle få dem att handla mer begagnat.
- **Kvalitetskontroller:** 30 procent skulle handla mer om varorna redan var granskade och kontrollerade. 19 procent svarar att de vill ha bättre garanti.
- **Bättre produktinformation:** 24 procent vill ha tydligare information om varornas skick och storlek.
- **Enklare returhantering:** 21 procent anser att smidigare returer skulle göra begagnat mer attraktivt.

För handlare är det intressant att:

- 18 procent av svenskarna vill slippa köpa av privatpersoner och istället handla via företag eller etablerade plattformar.
- 16 procent önskar sig ett större urval av storlekar eller modeller
- 15 procent önskar att begagnade varor fanns tillgängliga bredvid nya produkter i butiker.

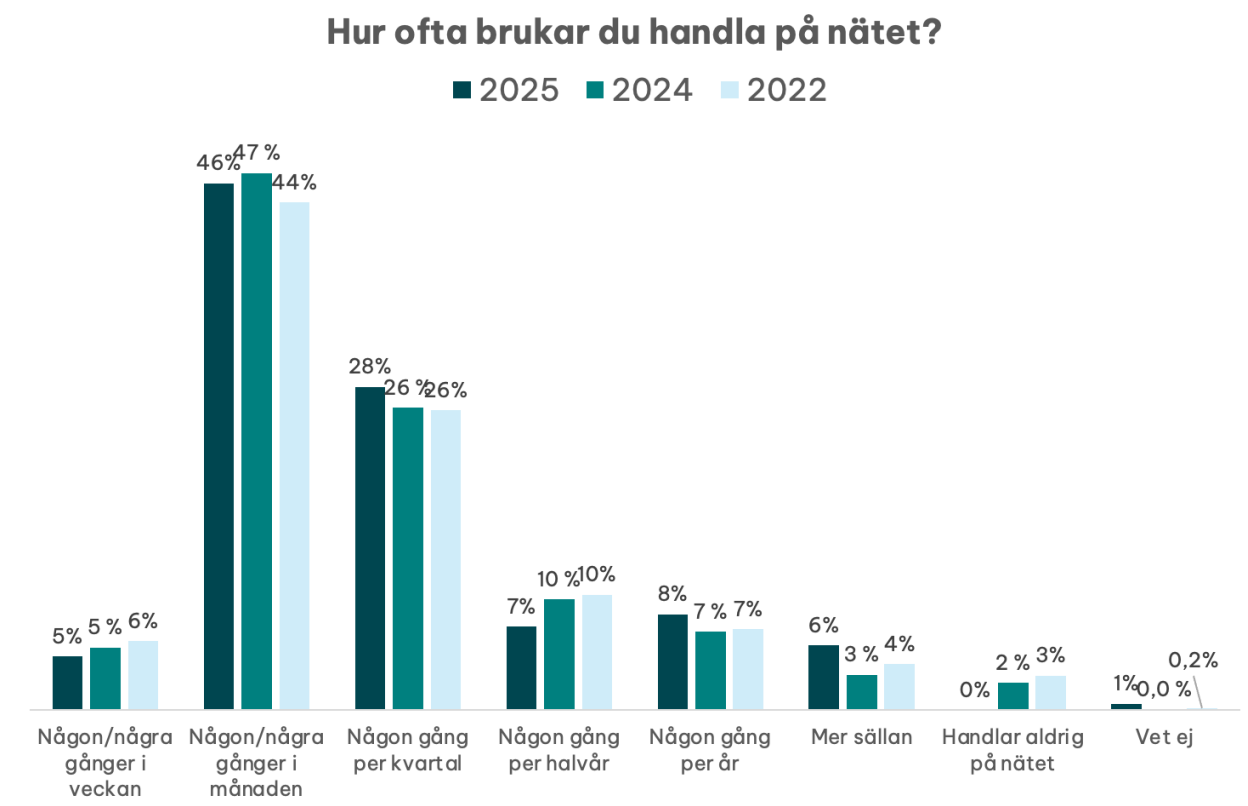
Det här pekar på att det finns en efterfrågan på mer strukturerade och trygga sätt att handla begagnat, där både pris, kvalitet och enkelhet spelar en stor roll.

Var tredje anser att begagnade varor i butik är viktigt



På frågan hur viktigt man tycker att en handlare eller e-handlare erbjuder även begagnade produkter tillsammans med det nya sortimentet svarar var tredje (33%) att det är viktigt eller mycket viktigt. Det visar på att konsumenterna har förväntningar på att en handlare arbetar med hållbarhet och cirkularitet.

Alla handlar på nätet – hälften gör det varje månad



För första gången uppger samtliga svenskar (100 %) att de handlar på nätet. Det betyder att alla svenskar idag är e-handelskunder.

Undersökningen visar att 46 procent e-handlar en eller ett par gånger per månad, och 5 procent gör det så ofta som en eller flera gånger per vecka. Totalt innebär det att hälften av befolkningen (51 procent) handlar på nätet minst en gång i månaden.

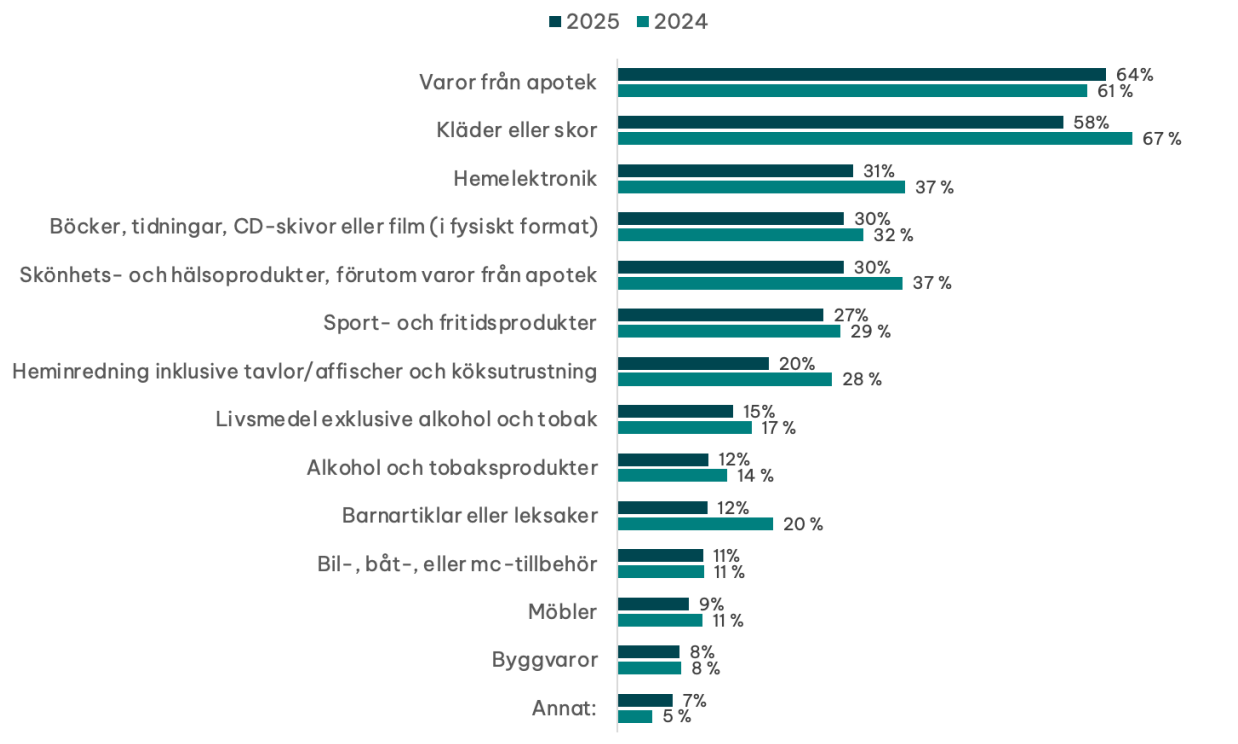
Det är fler kvinnor (54%) än män (47%) som e-handlar månadsvis.

Att handla på nätet är vanligast i åldersgrupperna 35–49 år (69 %) och 50–64 år (57 %). Bland de äldre, 65–84 år, är andelen som e-handlar varje månad endast 27 procent.

Även hushållets ekonomi påverkar hur ofta man handlar på nätet. Bland hushåll med en årsinkomst på 800 000 kronor eller mer handlar 58 procent varje månad. Det kan jämföras med hushåll med en årsinkomst på upp till 299 000 kronor, där motsvarande andel är 42 procent. Det är tydligt att ju högre inkomst, desto vanligare är det att man e-handlar regelbundet.

Apoteksvaror populäraste inköpet på nätet

Vilka typer av varor har du e-handlat det senaste året?



För första gången är apoteksvaror den mest e-handlade produkttypen i Sverige.

Hela 64 procent av svenskarna uppger att de har handlat apoteksvaror på nätet under det senaste året. Tidigare år har kläder och skor toppat listan, men i år har andelen minskat från 67 procent till 58 procent. På tredje plats hamnar hemelektronik, där 31 procent av svenskarna har e-handlat produkter under det senaste året.

Det finns tydliga skillnader i vilka produkter män och kvinnor handlar på nätet. De varor som män köper i högre grad än kvinnor är:

- Bil-, båt- och mc-tillbehör, byggvaror, hemelektronik, sport- och fritidsprodukter samt alkohol och tobaksprodukter.

Och de produktkategorier kvinnor beställer på nätet i högre grad än män är:

- Böcker, heminredning, kläder och skor, apoteksvaror och skönhetsprodukter



Om Reclaimit - Vi förvandlar returer till intäkter

Reclaimit är ett väletablerat SaaS-bolag med en marknadsledande position i Norden inom retur- och reklamationshantering.

Det är vår övertygelse och erfarenhet är att kundlojaliteten ökar när företag möter kundens önskan om ett hållbart cirkulärt shoppingbeteende. Vår mission är att främja en tillväxt där cirkulär handel är en nyckelfunktion och därmed hjälpa dagens handel till en mer hållbar framtid.

Med Reclaimits allt-i-ett plattform ger vi över 600 ledande handlare och leverantörer kraften att skapa bättre efterköpsupplevelser. Oavsett om det rör returer, reklamationer eller reparationer, så kommer plattformen ta din kundresa till nästa nivå.

Vi gör alltid det lilla extra för att matcha dina behov och levererar flexibla lösningar som garanterar framgång på en hårt konkurrensutsatt marknad.
www.reclaimit.com